

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES - CAR
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ARTES – PPGA**



PROGRAMA DE DISCIPLINA

CAMPUS: GOIABEIRAS /UFES					
CURSO: MESTRADO EM ARTE					
Área de Concentração: Arte e cultura					
Linhas de Pesquisa: Interartes e novas mídias					
CÓDIGO	DISCIPLINA OU ESTÁGIO			PERIODIZAÇÃO IDEAL	
PPGA – 20.20	TÓPICOS ESPECIAIS EM MÚSICA E NOVAS MÍDIAS			1º	
OBRIG./OPT.	PRÉ/CO/REQUISITOS			ANUAL/SEM.	
OPTATIVA	NÃO POSSUI			SEM.	
CRÉDITO	CARGA HORÁRIA TOTAL	DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA			
		TEÓRICA	EXERCÍCIO	LABORATÓRIO	OUTRA
02	30	-	-	-	-
NÚMERO MÁXIMO DE ALUNOS POR TURMA					
AULAS TEÓRICAS	AULAS DE EXERCÍCIO	AULAS DE LABORATÓRIO		OUTRA	
		-			

EMENTA

Modos de ouvir, experimentar e mediar música a partir de perspectivas culturais, tecnológicos e ideológicas. Arte sonora e sua inserção na arte e nas mídias contemporâneas.

OBJETIVOS GERAIS (Ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de:)

Examinar mediações da música e da arte sonora a partir de perspectivas culturais, tecnológicas e ideológicas. Reconhecer as principais linhas do debate no campo da musicologia, identificando metodologias de pesquisa em estudos de música e som e utilizar recursos para entender e interrogar a música e sua mediação

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (Ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de:)

-

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (Título e discriminação das Unidades)

1. Linhas gerais do debate sobre Música e Mediação: História da economia política da Música (ATTALI, 1985 [1977]); Ontologia, Tecnologia e Criatividade (BORN, 2005); Mediação Cultural e Mediação Cognitiva da Música (CAPORALETTI, 2019); Música e Reprodutibilidade tecnológica (ARBO, 2019 [2015]); Implicações estéticas e ontológicas da música no ciberespaço (ARBO, 2016).

2. Mass Media , New Media, Mediação Cognitiva : Noções fundamentais sobre os conceitos de “Mídias de Massa” (MCLUHAN, 1959) e de “Novas Mídias” (MANOVICH, 2001). A dimensão cognitiva da mediação fonográfica na música (CAPORALETTI, 2015).

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES - CAR
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ARTES – PPGA

3. Recursos e Plataformas Digitais: Problemáticas específicas sobre os efeitos das mídias digitais na produção, consumo e distribuição da música. YouTube (EDMOND, 2014; SNICKARS, 2009, GUEL, 2009), Streaming (HAGEN, 2015; PREY 2016), Recursos Digitais e Criação Musical (DANIELSEN, 2010; BRØVING-HANSEN, 2016).

METODOLOGIA

Estudos teóricos: discussões sobre os temas do conteúdo programático a partir dos textos da bibliografia proposta. O estudante deve buscar pontos de diálogo entre os textos e seu projeto de pesquisa procurando construir ou aprimorar questões e argumentos para suas problemáticas. Ao longo das sessões, esperar-se a identificação dos diferentes perfis ou dos pontos comuns representados pelos projetos em desenvolvimento e a produção de um trabalho escrito ou apresentação oral individual ou em grupo.

Plataformas previstas para utilização: Periódicos Capes e bases de dados eletrônicas acessadas via BC (acesso a referências), AVA (sala de aula virtual), Google Meet (aulas síncronas).

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Desempenho nas exposições teóricas de textos e de seu próprio trabalho; Produção de um texto articulando/problematizando um ou mais temas/conceitos tratados no curso preferencialmente em relação ao seu próprio objeto de pesquisa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARBO, Alessandro. “Écoute musicale et reproductibilité technique: quelques réflexions”, in : FARGETON, P. et al. Écoute multiple, écoute des multiples. Paris: Hermann, 2019, p. 49-70.

____. “L’oeuvre musicale dans le cyberspace. Implications esthétiques et ontologiques”. *Aisthesis*, Revista on-line del Seminario Permanente di Estetica, anno IX, n. 1, Firenze University Press: 2016, p. 5-27. Disponível em <https://www.academia.edu/25087339/L%C5%93uvre_musicale_dans_le_cyberspace_implications_esth%C3%A9tiques_et_ontologiques>.

ATTALI, Jacques. *Noise: The Political Economy of Music*. Translation by Brian Massumi. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1985 [1977].

BORN, Georgina. “On musical mediation: Ontology, technology and creativity.” *Twentieth-Century Music* 2(1), 2005, p. 7–36.

BRØVIG-HANSEN, Ragnild & DANIELSEN, Anne. *Digital Signatures: The Impact of Digitization on Popular Music Sound*. Cambridge, Mass: MIT Press, 2016.

CAPORALETTI, Vincenzo. *Introduzione alla teoria delle musiche audiotattili. un paradigma per il mondo contemporaneo*. Roma: Aracne Editrice, collana Musicologie e Culture, 2019.

____. “Neo Auratic Encoding. Phenomenological Framework and Operational Patterns” in : Borio, Gianmario. (ed), *Musical Listening in the Age of Technological Reproduction*, Farnham, Ashgate Publishing, 2015, p. 233-252.

DANIELSEN, Anne (Ed.). *Musical Rhythm in the Age of Digital Reproduction*. London: Routledge, 2016 (2010).

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES - CAR
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ARTES – PPGA**

DENORA, Tia. *Music In Everyday Life*. Cambridge: Cambridge University Press, 2004 [2000]. _____. *After Adorno. Rethinking Music Sociology*. Cambridge: Cambridge University Press, 2003.

EDMOND, Maura. “Here We Go Again. Music Videos After YouTube”. *Television and New Media*, 2014, 15.4, p. 305-320. DOI: 10.1177/1527476412465901.

HAGEN, Anja Nylund. “The Playlist Experience: Personal Playlists in Music Streaming Services”. *Popular Music and Society*, Vol. 38(5), 2015, p. 625-645. DOI: [10.1080/03007766.2015.1021174](https://doi.org/10.1080/03007766.2015.1021174).

MANOVICH, The language of new media. Cambridge: MIT Press, 2001.

MCLUHAN, Marshall. “Myth and Mass Media”. *Daedalus*, Vol. 88, No. 2, Myth and Mythmaking (Spring, 1959), p. 339-348. Published by: The MIT Press on behalf of American Academy of Arts & Sciences.

PREY, Robert. “Musica Analytica: The Datafication of Listening”. In NOWAK, R., & WHELAN, A. (Eds.) *Networked Music Cultures*, 2016, (pp. 31-48). Palgrave Macmillan UK.

PRIOR, Nick, “The Rise of New Amateurs: Popular Music, Digital Technology, and the Fate of Cultural Production”. In: *Handbook of Cultural Sociology*, in JR Hall, L Grindstaff & M Lo (eds), *Handbook of Cultural Sociology*. Routledge, 2014, p. 398-407. Disponível em https://www.academia.edu/354591/The_Rise_of_the_New_Amateurs_Popular_Music_Digital_Technology_and_the_Fate_of_Cultural_Production

SNICKARS, Palle et al, *The You Tube Reader*, National Library of Sweden, 2009

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARAÚJO COSTA, Fabiano (2018e). Música popular brasileira e o paradigma audiotátil: uma introdução, trad. de Patrícia de S. Araújo, RJMA – Revista de estudos do Jazz e das Músicas Audiotáteis, Caderno em Português, nº 1, CRIJMA – IReMus – Sorbonne Université, Abril 2018, p. 1-19. (ISSN : 2609-1690). <https://www.nakala.fr/nakala/data/11280/86e90f9b>

Plano de Ensino		SEMESTRE ESPECIAL/ 2020.1	
DISCIPLINA: Tópicos Especiais em Música e Novas Mídias			
Semana	Data	Conteúdo	Atividade
1	15/09	Revisão: História da Economia Política da Música (ATTALI, 1985 [1977])	Síncrona: aula expositiva, discussão sobre as leituras.
2	22/09	Apontamentos sobre as fases de transformação das sociedades e as redes de possibilidades de distribuição ou mediação da música.	Síncrona: aula expositiva, discussão sobre as leituras.
3	29/09	Implicações ontológicas da	Síncrona: aula expositiva e

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES - CAR
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ARTES – PPGA

		mediação musical Textos: BORN, G. (2005), “On Musical Mediation: Ontology, technology and creativity”.	discussão
4	06/10	Implicações ontológicas da mediação musical Textos: BORN, G. (2005), “On Musical Mediation: Ontology, technology and creativity”.	Assíncrona: fórum on-line
5	13/10	Implicações ontológicas da mediação musical Textos: ARBO. A. (2016), “L’oeuvre musicale dans le cyberspace. Implications esthétiques et ontologiques”	Síncrona: aula expositiva
6	20/10	Mediação Cultural e Mediação Cognitiva MCLUHAN, M (1959), “Myth and Mass Media”	Síncrona: aula expositiva
7	27/10	Mediação Cultural e Mediação Cognitiva CAPORALETTI, V. (2015) “Neo-Auractic Encoding”	Síncrona: aula expositiva
8	03/11	New Media: MANOVICH, L. (2001), The language of New Media , pp. 19-61.	Síncrona: aula expositiva
9	10/11	Recursos e Plataformas Digitais: GRUSIN, R (2009), “YouTube at the End of New Media”, In: SNICKARS, P. et al, The You Tube Reader , pp. 60-67 EDMOND, M. (2014),. “Here We Go Again. Music Videos After YouTube”	Assíncrona: fórum on-line
10	17/11	Recursos e Plataformas Digitais: EDMOND, M. (2014),. “Here We Go Again. Music Videos After YouTube”	Síncrona: aula expositiva
11	24/11	Recursos Digitais e Criação Musical BRØVIG-HANSEN, R. & DANIELSEN, A. <i>Digital Signatures: The Impact of Digitization on Popular Music Sound</i> . Cambridge, Mass: MIT Press, 2016.	Síncrona: aula expositiva
12	01/12	Recursos Digitais e Criação Musical Distribuição de capítulos DANIELSEN, Anne (Ed.). <i>Musical Rhythm in the Age of Digital Reproduction</i> . London: Routledge, 2016 (2010).	Assíncrona: fórum on-line

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES - CAR
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ARTES – PPGA

13	08/12	Apresentação de trabalhos	Síncrona
14	15/12	Apresentação de trabalhos	Síncrona

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM
Desempenho nas exposições teóricas de textos e de seu próprio trabalho; Produção de um texto articulando/problematizando um ou mais temas/conceitos tratados no curso preferencialmente em relação ao seu próprio objeto de pesquisa.
OBSERVAÇÕES:
-

ASSINATURA DO RESPONSÁVEL
Prof. Dr. Fabiano Araújo Costa