



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ARTES

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CAMPUS: GOIABEIRAS /UFES					
CURSO: MESTRADO EM ARTE					
Linha de Pesquisa: Interartes e Novas Mídias					
CÓDIGO	DISCIPLINA OU ESTÁGIO			PERIODIZAÇÃO IDEAL	
20.16	Intersecções Digitais em Arte e Cultura			() 1º sem. (X) 2ºsem.	
OBRIG./OPT.	PRÉ/CO/REQUISITOS			ANUAL/SEM.	
OP				SEM.	
CRÉDITO	CARGA HORÁRIA TOTAL	DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA			
		TEÓRICA	EXERCÍCIO	LABORATÓRIO	OUTRA
04	60	45	15	-	-
NÚMERO MÁXIMO DE ALUNOS POR TURMA					
AULAS TEÓRICAS	AULAS DE EXERCÍCIO	AULAS DE LABORATÓRIO		OUTRA	
		-			

EMENTA
Abordagem teórico e prática que estuda o uso das tecnologias digitais aplicadas na aproximação, no conhecimento e na valorização do objeto artístico e/o cultural, estabelecendo conexões com as novas linguagens artísticas e com os atuais instrumentos de mediação e divulgação cultural.
OBJETIVOS GERAIS
<ol style="list-style-type: none">1. Compreender os conceitos básicos da sociedade digital no âmbito artístico e cultural.2. Promover o encontro com as experiências de mediação das novas tecnologias nos espaços expositivos e culturais contemporâneos.3. Conhecer o desenvolvimento das tecnologias digitais relacionadas com linguagens das artes no século XXI.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
TÓPICO I – ARTE DIGITAL E SOCIEDADE ATUAL
<ol style="list-style-type: none">1. ARTE DA REDE: arte web e arte pós-internet.2. VIRTUALIDADE NO ÂMBITO ARTÍSTICO: realidade virtual e realidade aumentada.3. AS ARTES DO CORPO CIBORG E AS ARTES DA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: novos horizontes no pensamento estético.
TÓPICO II – TECNOLOGIAS DIGITAIS NO ÂMBITO CULTURAL
<ol style="list-style-type: none">4. ESPAÇOS EXPOSITIVOS NO SÉCULO XXI: museus e galerias de arte na Internet.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ARTES

5. RECURSOS DIGITAIS, INTERAÇÃO E MEDIAÇÃO: novos modelos de exibição e divulgação.
6. TECNOLOGIAS APLICADAS À GESTÃO CULTURAL: *crowdfunding*, plataformas digitais, eventos artísticos.

METODOLOGIA

Atividades de formação na aula

- Sessões teóricas: explicação dos conteúdos relativos ao temário do programa pelo professor com apoio de vários materiais didáticos.
- Sessões práticas: atividades de ensino que complementam e ampliam as sessões teóricas. O professor contará com os meios de apoio necessários (audiovisuais, informáticos, documentais...), para estimular a discussão e a reflexão crítica. Contempla-se também a participação em seminários, apresentação de trabalhos, e outras atividades complementárias (visitação de exposições, museus ou monumentos, presença em seminários ou conferências...).
- As orientações individuais e coletivas serão consideradas como um espaço formativo e educativo específico para que o aluno alcance e desenvolva a aprendizagem.
- Avaliação dos conhecimentos adquiridos de acordo com os objetivos estabelecidos.

Atividades de formação fora da aula

- Atividades direcionadas, não presenciais que estimulam o trabalho autônomo e que favoreçam o estudo e trabalho individual do aluno: leitura de textos indicados, elaboração de trabalhos, pesquisa em arquivos digitais e bases de dados audiovisuais, utilização de fontes bibliográficas etc.
- Atividades de trabalho em equipe, mediante a participação em projetos, debates, preparação de apresentações em grupo, etc.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação das atividades síncronas e assíncronas considerará dois eixos fundamentais:

- ✓ Avaliação contínua (60%): participação do aluno nas aulas síncronas, realização de atividades orientadas, comentário de textos indicados, etc.
- ✓ Avaliação dos conhecimentos adquiridos (40%): realização de trabalhos autônomos como seminários, trabalho escrito, relatórios de pesquisa, etc.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ARANTES, Priscila. **@rte e mídia**: perspectiva da estética digital. São Paulo, SP: Ed. SENAC São Paulo, 2005.
- DOMINGUES, Diana (Org.). **A Arte no Século XXI**: a humanização das tecnologias. São Paulo: UNESP, 2003.
- MAGALHÃES, Ana Gonçalves; BEIGUELMAN, Giselle. **Futuros Possíveis**: arte, museus e arquivos digitais. Editora Peirópolis LTDA, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ARTES

- BARBOSA, Ana Mae. Dilemas da Arte/Educação como mediação cultural em namoro com as tecnologias contemporâneas. In: _____ (Org.) **Arte/Educação contemporânea: consonâncias internacionais**. São Paulo: Cortez, 2005. p. 98 - 112.
- CARVALHO, R. M. R de. Comunicação e informação de museus na Internet e o visitante virtual. **Museologia e Patrimônio**, Rio de Janeiro, v. 1, n. 1, p. 83-93, jul./dez. 2008.
- CASIMIRO, Giovanna Graziosi. **Realidade Mista e Meio Expositivo na arte contemporânea**. Dinâmicas digitais e novos modos de expor. Novas Edições Acadêmicas. 2018.
- CHELINI, Maria Júlia Estefânia. Novas tecnologias para... novas (?) expografias. **Museologia & Interdisciplinaridade**, Brasília, v. 1, n. 2, p. 59-71, 2012.
- GASPARETTO, Débora Aita. **O 'curto-circuito' da arte digital no Brasil**. Santa Maria, RS: Ed. do Autor, 2014.
- GRAU, Oliver. **Arte virtual: da ilusão à imersão**. São Paulo, SP: Ed. da UNESP: Ed. SENAC, 2007.
- LEÃO, Lucia (Org.). **O Chip e o caleidoscópio: reflexões sobre as novas mídias**. São Paulo, SP: Ed. SENAC São Paulo, 2005.
- LEMOS, André. Arte eletrônica e cibercultura. **Revista Famecos**, 2008, vol. 4, nº 6, p. 21-31.
- LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Loyola, 1999.
- MAGALDI, Monique B.; BRULON, Bruno; SANCHES, Marcela. Cibermuseologia: as diferentes definições de museus eletrônicos e a sua relação com o virtual. In: MAGALDI, Monique B.; BRIOO, Clóvis Carvalho (Org.). **Museus & museologia: desafios de um campo interdisciplinar**. Brasília: FCIUnB, 2018. p. 135-155.
- MUCHACHO, Rute. Museus virtuais: A importância da usabilidade na mediação entre o público e o objecto museológico. Em **Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação**. 2005. pp. 154-1547.
- PLAZA, Julio. Arte e interatividade: autor-obra-recepção. **ARS (São Paulo)**, 2003, vol. 1, nº 2, p. 09-29.
- PRADA, Juan Martín. **Prácticas artísticas e Internet en la época de las redes sociales**. Madrid: Akal, 2012.
- SANTAELLA, Lucia. **Culturas e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultura**. São Paulo: Paulus, 2003.

ASSINATURA DO RESPONSÁVEL

Prof(a). Dr(a).



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

PROTOCOLO DE ASSINATURA



O documento acima foi assinado digitalmente com senha eletrônica através do Protocolo Web, conforme Portaria UFES nº 1.269 de 30/08/2018, por
DAVID RUIZ TORRES - SIAPE 3114350
Departamento de Teoria da Arte e Música - DTAM/CAr
Em 10/08/2022 às 11:54

Para verificar as assinaturas e visualizar o documento original acesse o link:
<https://api.lepisma.ufes.br/arquivos-assinados/534665?tipoArquivo=O>